NEWSLETTER

SPONSORS:

ACELERADOS

LETTERS4KIDS: UM DIÁRIO DIGITAL PARA GUARDAR AS MEMÓRIAS DE INFÂNCIA DOS FILHOS

Dani Rosolen - 31 MAR 2020

COMPARTILHE

Nome: Letters4KIDS.

O que faz: É uma plataforma para famílias enviarem, organizarem e preservarem com segurança

Que problema resolve: Permite ao usuário guardar arquivos de áudio, textos (cartinhas, nomeadas pelos usuários, com fatos e momentos, que os responsáveis armazenam), vídeos e fotografias de seus filhos para que as memórias sejam entregues a eles na vida adulta.

O que a torna especial: Segundo os fundadores, os os conteúdos na plataforma são todos criptografados. Além disso, seguindo as novas leis de tratamento e privacidade de dados, a startup garante que o conteúdo produzido pelos pais e familiares das crianças pertencem 100% às famílias.

Modelo de negócio: A Letters4 oferece um contrato vitalício no valor de 199,96 reais na versão de 100Gb e 399,96 reais na versão de 1TB. A plataforma oferece também planos mensais a partir de 9,90 reais.

Fundação: Março de 2019.

Sócios: Kelly de Castro — CEO Dionei Miodutzki — CTO

Fundadores:

Kelly de Castro — 37 anos, Governador Valadares (MG) — é formada em Artes Cênicas pela Universidade Federal de Ouro Preto. Foi diretora de marketing na startup Encontre um Nerd e coordenadora de projetos da Mestres Ninja. Desde a graduação, em 2006, atua com gestão de propriedade intelectual e projetos web.

Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Trabalha na PASE Hidrometria.

Como surgiu: A Letters4KIDS nasceu quando Kelly soube que uma amiga estava adotando uma garotinha de 4 anos. “A Gabi passou por seis casas diferentes antes de morar com a mãe e resolvi presentear a família com uma conta de e-mail personalizada com o nome dela”, afirma a fundadora que também é filha adotiva e sabia a importância que tinha para a menina preservar todas as memórias do processo de integração dela à nova família. Com o endereço de e-mail, seus avós, tios, primos e amigos poderiam escrever para a Gabi contando cada momento que estavam descobrindo juntos. A família escreveu para ela por mais de dois anos até que Kelly entendesse a importância do que estava acontecendo. “O sonho de contribuir pra tornar a internet mais humana havia acontecido e a missão de preservar a história das famílias virou um produto dois anos depois.”

Estágio atual: Em um ano de operação, a plataforma soma mais de 3 500 diários digitais publicados (um diário por criança). Diante das recomendações atuais da OMS por conta do COVID-19, 100% da equipe está atuando em home office.

Aceleração: Não teve.

Investimento recebido: Os sócios investiram recursos próprios e também receberam um aporte do grupo Livrarias Curitiba, que é também sócio do negócio.

para entrar em rodada pré-seed, buscando o investimento de 500 mil reais para fechar o ano de 2020 com 100 mil de crianças cadastradas.

Mercado e concorrentes: "Com o avanço e a popularização dos smartphones, a quantidade de conteúdo intelectual perdida é imensa. Apenas duas redes sociais, Facebook e Instagram, cobrem os principais mercados do mundo. A preocupação com a segurança e a privacidade está explodindo entre a população global e as instituições reguladoras", afirma a CEO. "Nossos concorrentes indiretos são Gmail, Instagram e Facebook, usados atualmente como fonte de preservação das memórias das famílias, mas que não oferecem segurança de dados e privacidade."

Maiores desafios: "Nosso maior desafio tem sido apresentar às famílias um produto inovador e ganhar tração de mercado com pouco investimento em marketing. Esperamos superar essa fase após nossa rodada pré-seed. Também estamos em fase de lançamento do aplicativo Letters4KIDS, que irá facilitar o envio de cartas e acesso aos diários digitais das famílias, que hoje são individuais, por criança."

Faturamento: 6 mil reais (2019).

Previsão de break-even: Segundo semestre de 2021.

Visão de futuro: "Queremos conectar gerações através de suas memórias. Para isso, pretendemos ser o cofre digital da propriedade intelectual das famílias", conta Kelly.

Você tem uma startup que já é mais do que um sonho, mas ainda não é uma empresa totalmente estabelecida? Escreva para a gente. Queremos conhecê-lo. E, quem sabe, publicar um perfil da sua iniciativa aqui na seção Acelerados. Esse espaço é feito para que empreendedores como você encontrem investidores. E para que gente disposta a investir em novos negócios encontrem grandes projetos como o seu.

COMPARTILHE

CONFIRA TAMBÉM:

ilupi
Gestão de Marcas e Patentes

ACELERADOS